



Procès-verbal de la conférence des présidents

22 juin 2019
10h00 – 10h55
Hôtel Castel, Sion

Présents: 11 présidentes et présidents
4 comités FVSR2

Excusés: Béatrice Vögelin
ASPA-Anzère
Friends of Saas-Fee
VZW-Grächen

Ordre du jour

1	Activités du comité	2
2	Présentation et discussion des propositions de nos membres	2
3	Proposition et divers	2



1 Activités du comité

Nicola Leuba ouvre la séance à l'heure.

L'objectif de la conférence est de présenter nos idées concernant la stratégie de la FVSR2. La présentation sera jointe au procès-verbal.

Martin Gygax présente la stratégie sur écran. Seuls les 4 premiers thèmes seront abordés par les associations.

Seront abordés spontanément les points suivants de la stratégie:

- Seule une minorité de propriétaires de R2 sont membres des associations, ce qui est difficile pour bien les représenter.
- La définition de membre est très différente d'une association à une autre. Certaines n'acceptent qu'un membre par appartement et d'autres plusieurs membres par appartement. Le traitement des résidences secondaires est également différent suivant leur localisation. Parfois, les gens du pays ne peuvent pas devenir membre d'une association de R2.
- Messe du tourisme à Martigny: Chez nous, on peut obtenir des billets d'entrée gratuits.
- Quand au reproche que nous ne sommes que rarement présent dans la presse, le président rappelle qu'il nous a été tout de même possible de placer 2 fois un article dans le Nouvelliste et 3 fois dans le WalliserBote.
- Thomas Hügli précise que nous représentons environ 5'400 membres.

Demande aux membres:

- Discuter de cette présentation avec les comités et membres,
- Apporter les réactions comme base de discussion à la prochaine séance de la conférence,
- Communiquer les actions et réactions positives à votre commune.

2 Présentation et discussion des propositions de nos membres

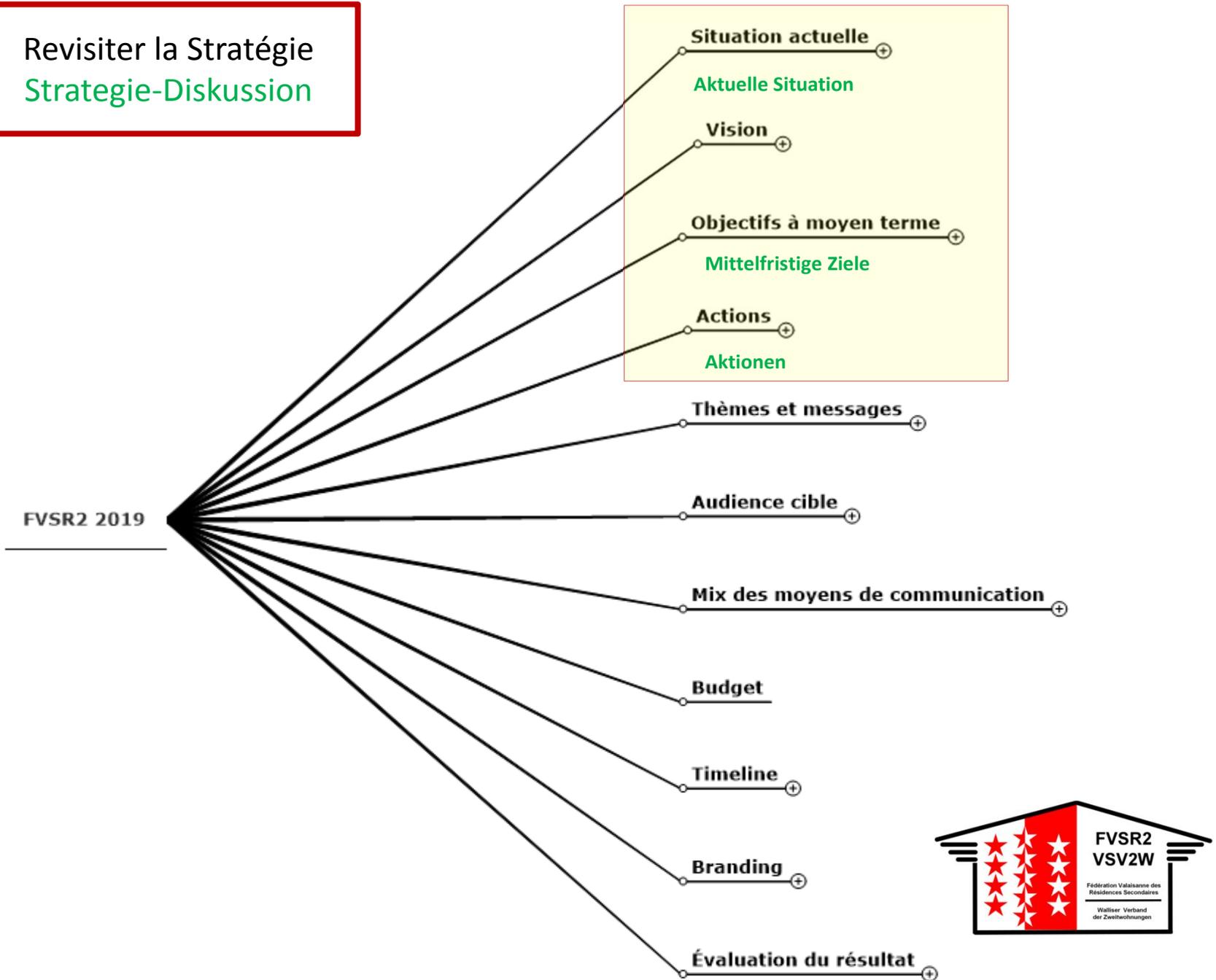
Les associations suivantes prennent la parole:

- Unterbäch
a été créée fin mars 2019 et est le membre le plus récent.
- Loèche-les-Bains
Le plus important sujet est toujours la taxe touristique. La discussion porte sur le mélange de la location professionnelle des appartements R2 avec la location occasionnelle. De plus, il n'est pas clair ce que Loèche-les-Bains fait avec les recettes. Cela doit être publié jusqu'à la fin de l'année.
- Pro Morgins
Création d'une commission réunissant 3 communes avec un même règlement pour procéder de manière identique au sujet de la taxe de séjour. Une seule R2 en fait partie, mais de nombreux commerçants. On discute des possibilités ou impossibilités d'accès aux résidences en été et en hiver ainsi que du nombre de nuitées. Etonnant est le fait que le canton recourt contre le règlement qu'il a lui-même homologué.
- IG Lauchernalp calcule une taxe pour 100 nuitées moins 50 nuitées pour l'utilisation propre et 14 nuitées pour cause de clarté 0 36. jours. Les recettes sont utilisées à raison d'un tiers pour les infrastructures, un autre pour les transports et le dernier pour les rabais.

3 Proposition et divers

La parole n'est pas demandée.

Revisiter la Stratégie
Strategie-Diskussion



Revisiter la Stratégie Strategie-Diskussion

- Situation actuelle
- Vision
- Objectifs à moyen terme
- Actions
- Aktuelle Situation
- Vision
- Mittelfristige Ziele
- Aktionen

Situation actuelle

- La FVSR2 est une entité qui représente les R2 du Valais au niveau cantonal
- La FVSR2 n'est toujours pas encore assez connue des R2 et de la population du VS ainsi que des responsables du tourisme VS et au niveau politique
- L'attitude POSITIVE de la FVSR2 n'est pas encore perçue comme telle par les autorités

Aktuelle Situation

- Der VSV2W ist eine Organisation, die die 2W im Wallis auf kant. Ebene vertritt.
- Die VSV2W ist immer noch zu wenig bekannt bei 2W, Bevölkerung, Tourismusverantwortlichen und Politikern
- Die POSITIVE Haltung der VSV2W ist bei den Behörden noch nicht durchgedrungen.



Revisiter la Stratégie Strategie-Diskussion

- Situation actuelle
 - Vision
 - Objectifs à moyen terme
 - Actions
- Aktuelle Situation
 - Vision
 - Mittelfristige Ziele
 - Aktionen

Vision

- Les R2 valaisans sont respectés et perçus comme des partenaires complémentaires pour le développement/évolution des stations. Ils sont consultés, peuvent donner leur input et échangent régulièrement avec les autorités cantonales et locales par leurs associations respectives.
- La valeur de leur apport est reconnue.
- La cohabitation est saine et constructive entre les R2 et la communauté locale.

Vision

- Die 2W sind respektiert und als Partner für die Organisation und Entwicklung der Stationen akzeptiert. Sie werden angefragt, können ihren Input geben und sprechen regelmässig durch ihre Vereine mit den lokalen und kantonalen Behörden
- Der Wert ihrer Mitarbeit ist anerkannt.
- Die Zusammenarbeit zwischen lokalen Behörden und 2W ist gut und konstruktiv.



Revisiter la Stratégie Strategie-Diskussion

- Situation actuelle
- Vision
- Objectifs à moyen terme
- Actions
- Aktuelle Situation
- Vision
- Mittelfristige Ziele
- Aktionen

Objectifs à moyen terme

- Atteindre la reconnaissance que les R2 ont un impact positif sur le tourisme en Suisse et en particulier en VS
- Les R2 doivent obligatoirement faire partie du processus du renouveau du tourisme du VS
- Soutenir continuellement ses membres ainsi que la création d'associations locales dans les destinations
- Soutenir la création et l'application d'un label de qualité pour les R2

Mittelfristige Ziele

- Die Anerkennung erhalten, dass die 2W einen positiven Einfluss auf den Tourismus in der CH und im VS haben.
- Die 2W machen obligatorisch beim Prozess der Erneuerung des Tourismus im VS mit.
- Kontinuierlich die Mitglieder unterstützen wie auch die Neugründung von lokalen Vereinen in den Stationen.
- Erstellung und Anwendung des Qualitätslabels unterstützen.



Revisiter la Stratégie Strategie-Diskussion

- Situation actuelle
 - Vision
 - Objectifs à moyen terme
 - Actions
- Aktuelle Situation
 - Vision
 - Mittelfristige Ziele
 - Aktionen

Actions

- **Atteindre que la FVSR2 soit reconnue comme représentante des R2 du VS**
 - Journée du tourisme à Martigny 2019 (Foire du Valais)
 - Faire reconnaître par les PME du VS que les R2 sont essentiels pour leur business
 - Etre membre et participer au comité de la Chambre VS du Tourisme CVT
- **Les R2 doivent obligatoirement faire partie du processus du renouveau du tourisme du VS**
 - Encourager les autorités des destinations d'intégrer les associations membres R2 dans le processus du tourisme
 - Encourager les membres des association de participer activement dans leurs destinations
 - Encourager la valorisation de la qualité de l'accueil de la destination

Aktionen

- **Die Anerkennung als Vertreter der 2W im Wallis erreichen**
 - Tourismustagung in Martinach 2019 (Walliser Messe)
 - Erreichen, dass die Behörden im VS die 2W als wichtige Instanz für ihre Geschäft erachten.
 - Mitglied und aktiver Mitarbeiter im Vorstand der WTK sein.
- **Die 2W müssen obligatorisch beim Prozess der Erneuerung des Tourismus im VS dabei sein.**
 - Die Behörden in den Stationen ermutigen die 2W-Vereine im Prozess des Tourismus zu integrieren.
 - Mitglieder ermutigen aktiv bei den lokalen Behörden mitzumachen
 - Den Empfang in den Stationen verbessern



Revisiter la Stratégie Strategie-Diskussion

- Situation actuelle
 - Vision
 - Objectifs à moyen terme
 - Actions
- Aktuelle Situation
 - Vision
 - Mittelfristige Ziele
 - Aktionen

Actions (suite)

- **Atteindre la reconnaissance que les R2 ont un impact positif sur le tourisme en Suisse et en particulier en VS**
 - Organiser des réunions publiques; Thèmes d'actualité, p.ex.
 - Financement du tourisme et de son infrastructure: quelle solution raisonnable? - nouveaux produits - Diversification: pas seulement les sports d'hiver - éducation
- **Constituante VS**
 - faire figurer les R2 dans la nouvelle constitution comme élément important de la vie des valaisans
 - Tourisme - développement durable - R2

Aktionen (Fortsetzung)

- **Anerkennung erlangen, dass 2W einen wichtigen Einfluss auf den Tourismus in der CH und im VS haben.**
 - Öffentliche Veranstaltungen organisieren zu aktuellen Themen:
 - Finanzierung des Tourismus und seiner Infrastruktur: Was ist vernünftig?
Neue Produkte
Diversifikation: nicht nur im Wintersport - Ausbildung.
- **Walliserverfassung**
 - In der neuen Verfassung verankern, dass die 2W ein wichtiges Element im Leben der Walliser sind
 - Tourismus nachhaltige Entwicklung für 2W

